

Christophe Lagarde
Développeur commercial
christophe.lagarde@manageurs.com

MANAGEURS.com, l'outil de gestion de carrière des associations de diplômés de grandes écoles

Les profondes mutations subies depuis plusieurs années par l'environnement économique ont eu d'importantes conséquences sur le secteur de l'emploi. Le temps où la règle était de passer l'intégralité de sa vie professionnelle au sein de la même entreprise est désormais révolu. Une réorientation professionnelle trop brusque peut, toutefois, générer des soubresauts plus ou moins conséquents dans la vie même du diplômé. Anticiper ces changements évite que l'évolution professionnelle ne se transforme en véritable bouleversement.

La création de *manageurs.com* est avant tout une réponse à ces réflexions. Il devenait indispensable de mettre à la disposition des diplômés de grandes écoles un véritable outil de gestion de carrière qui leur soit spécifiquement adressé. Sous l'impulsion initiale de la Société amicale des anciens élèves de l'École Polytechnique (AX), Polytechnique.org ainsi que des associations d'anciens élèves de Centrale Paris, d'HEC et de l'ENSAE, un projet de site web a été mis en place avec, pour objectif général, **la construction d'un puissant outil de veille et de coopération entre anciens et la création d'un lien pérenne entre les entreprises et les diplômés.**

Trois ans après sa création, *manageurs.com* s'est considérablement agrandi et de nouvelles associations d'anciens ont rejoint la communauté des anciens présents sur le site : Telecom Paris, École des Mines de Paris, École Nationale des Ponts et Chaussées, Polytechnique Lausanne/

Zurich, ENA, ENS, Supélec, Supaéro, Harvard France et London School of Economics France. Cette liste n'est pas définitive, car, dans les prochaines semaines, de nouvelles associations devraient rejoindre encore la communauté d'anciens présents sur le site.

Les outils à disposition du diplômé

Utiliser *manageurs.com*, c'est accéder à des opportunités professionnelles à côté desquelles le diplômé pourrait facilement passer ; c'est, également, prendre conscience de la vitalité du marché, des courants porteurs et des secteurs en perte de vitesse.

Tous les diplômés de Centrale Paris, à jour de leur cotisation, disposent d'un accès systématique à *manageurs.com* ainsi que d'un espace privé sur le site. Dès lors, ils sont libres d'utiliser le site comme ils l'entendent et peuvent, à volonté, privilégier un usage plutôt qu'un autre. Bien évidemment, il est vivement conseillé d'utiliser simultanément ces méthodes pour parfaire l'efficacité du site.





Que propose MANAGEURS.com ?

> Favoriser le rapprochement
entre les recruteurs et les anciens et
élèves des grandes écoles
associées,

> Aider ces anciens et élèves à
gérer leur carrière professionnelle
et faciliter leurs contacts avec les
recruteurs.

En savoir plus...

ACCES DES ELEVES & ANCIENS

- _____ Polytechnicien •
- _____ Ecole Centrale Paris •
- _____ HEC •
- _____ ENSAE •
- _____ Télécom Paris •
- _____ Mines de Paris •
- _____ Ponts et Chaussées •
- _____ Polytechnique Lausanne/Zurich •
- _____ ENA •
- _____ ENS •

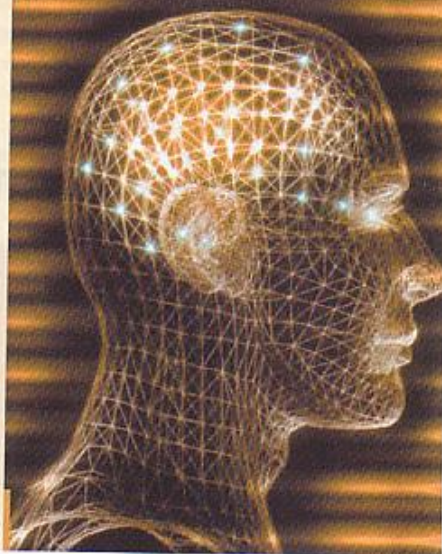
Annuaire •

ACCES DES RECRUTEURS

- _____ INSCRIPTION •
- _____ Services et tarifs •

Connectez vous à votre compte •

MANAGEURS.COM



Consulter des offres

La partie la plus utilisée de *managers.com* par les diplômés est, sans conteste, la consultation des offres d'emploi. Toutes les associations partenaires déposent des offres sur le site, à destination de tous les diplômés, quelle que soit leur école de rattachement. Consulter *managers.com*, c'est bénéficier de cette mutualisation et accéder à toutes les offres d'emploi du site.

La consultation d'offres, sous sa forme la plus élémentaire, s'opère par le biais d'un **moteur de recherche plein texte** qui accepte les opérateurs booléens classiques (AND, OR, AND NOT...). La recherche texte s'accompagne de mots-clés que le diplômé peut, selon son choix, prioriser ou exclure. Grâce à ce moteur très puissant, fourni par Exalead, la requête peut être **la plus précise possible** et correspondre parfaitement aux aspirations des diplômés.

Chaque jour, une centaine de nouvelles offres d'emploi est disponible sur *managers.com* en moyenne ; il est donc

recommandé de venir fréquemment sur le site pour percevoir l'instantané fidèle de l'emploi dans un secteur donné.

Paramétrer une alerte email

Plutôt qu'une recherche précise, certains diplômés privilégient le recours à l'*alerte email* : alors que la consultation des offres implique une démarche active récurrente de la part du diplômé, l'*alerte email* lui permet de **recevoir directement sur sa boîte mail personnelle des offres selon des critères qu'il aura préalablement définis** (secteur d'activité, fonction, type d'emploi, salaire, ...); bien que moins précise, cette possibilité permet de rester en permanence au contact du marché et de ne rater aucune offre pertinente, pour peu que l'alerte ait été correctement paramétrée.

L'*alerte email* exige toutefois un **travail de tri sommaire pour rester efficace**. Les critères permettant de paramétrer l'alerte sont nécessairement assez généraux et le diplômé recevra certaines offres qui ne seront pas totalement pertinentes.

Déposer un profil

managers.com peut également permettre aux diplômés d'être **directement contactés par les recruteurs potentiels ayant choisi de s'abonner à la CVthèque**. Cette CVthèque est constituée des profils et/ou CVs déposés par les diplômés sur le site, dans leur espace personnel. Ces profils sont rédigés librement par le diplômé qui peut ainsi choisir de décrire son parcours professionnel plus ou moins précisément, ou, plus simplement, déposer en ligne un CV au format informatique. Même s'il dépose son profil, le diplômé peut, à sa convenance, conserver l'anonymat tout en restant joignable par le recruteur intéressé par l'intermédiaire d'un mail envoyé en direction de *managers.com* avant d'être redirigé vers le diplômé concerné.


Cette dernière utilisation du site pour le diplômé implique, bien sûr, la rédaction initiale d'un profil. Mais la rédaction de ce CV et sa régulière mise à jour (constituant, par ailleurs, un **élément indispensable à tout diplômé dans sa gestion de carrière**) le rendra davantage visible auprès des recruteurs qui consultent le site. ■

www.managers.com

Une régulière croissance

Aujourd'hui, le site est désormais arrivé à maturité :

- 8 500 profils de diplômés sont accessibles en ligne
- plus de 1 500 connections chaque semaine
- 2 800 recruteurs (membres de plus de 1 800 sociétés)
- 4 000 offres sont consultables en permanence chaque jour et ces chiffres sont en augmentation constante !

 | MANAGEURS