

Managers.com, une interface commune entre les diplômés et les recruteurs

Par Christophe LAGARDE

Face aux transformations du marché de l'emploi, les associations d'anciens élèves de grandes écoles ont su mettre en place des outils visant à aider leurs diplômés à appréhender ces changements. Managers.com en est une parfaite illustration.

Les profondes mutations subies depuis plusieurs années par l'environnement économique ont eu d'importantes conséquences sur le secteur de l'emploi. **Le temps où la règle était de passer l'intégralité de sa vie professionnelle au sein de la même entreprise est désormais révolu.** Cette nécessaire mobilité professionnelle n'est toutefois pas dénuée de risques et plutôt que d'improviser au gré des emplois occupés, il s'avère sans doute plus judicieux de gérer sa carrière tout au long de celle-ci, depuis

la sortie de l'école jusqu'à son terme.

La création de managers.com est d'abord une réponse à ces réflexions. Il devenait indispensable de mettre à la disposition des diplômés de grandes écoles un véritable outil de gestion de carrière qui leur soit spécifiquement adressé. Sous l'impulsion initiale de la Société amicale des anciens élèves de l'Ecole Polytechnique (AX), Polytechnique.org mais également des associations d'anciens élèves de Centrale Paris, d'HEC et de l'ENSAE, un projet de site web a été mis en place

avec pour objectif général, **la construction d'un puissant outil de veille et de coopération entre anciens et la création d'un lien pérenne entre les entreprises et les diplômés.**

Des services à destination d'une double population

Comme managers.com avait pour ambition de constituer une plateforme commune satisfaisant les besoins de deux communautés distinctes (anciens et recruteurs potentiels), les services développés ont dû répondre à cette double cible.

Chaque diplômé dispose librement de son propre espace sur le site qui lui donne accès à plusieurs types de services. **Il peut consulter les offres d'emploi** présentes sur le site mais aussi créer des alertes qui lui permettront de recevoir directement sur sa boîte mail les annonces correspondant aux critères qu'il aura lui-même définis.

Il peut surtout déposer sur le site un CV ou se décrire professionnellement dans un profil afin de se rendre visible des entreprises et des cabinets qui consultent managers.com. Ces informations, dont la valeur est inestimable pour les recruteurs, peuvent être fournies en respectant une totale confidentialité : **l'ancien est libre de conserver un anonymat total ou partiel** s'il désire ne pas être identifié par certaines sociétés ; dans cette hypothèse, un système permet aux recruteurs de contacter les diplômés par l'intermédiaire de managers.com. Les anciens sont alors libres de s'identifier s'ils le désirent.



Les entreprises ont, quant à elles, la possibilité de déposer gratuitement autant d'offres d'emploi qu'elles le souhaitent. Ces offres peuvent même bénéficier d'une indexation améliorée dans le moteur de recherche Exalead présent dans manageurs, afin d'être privilégiées dans les résultats des requêtes des anciens. Elles ont alors une mise en forme spécifique. Parce qu'il favorise nettement l'entreprise qui y souscrit, ce service est en revanche payant.

Les recruteurs peuvent aller plus loin dans leur démarche en direction des diplômés en **utilisant la base des profils et CVs** déposés par les anciens eux-mêmes. Ils peuvent alors explorer cette base et formuler eux-mêmes leurs requêtes dans le but de trouver le candidat idéal. In fine, ils peuvent s'adresser directement aux profils qu'ils ont retenus si ceux-ci sont nominatifs, ou, comme on l'a vu, s'adresser aux anciens par l'intermédiaire du site, qui relaie l'information jusqu'à eux. Ce service de chasse est évidemment soumis à un abonnement payant qui peut être de courte durée (un mois) ou autoriser l'accès illimité à la cvthèque pendant un an. La nature et la qualité des contacts présents sur manageurs peuvent être déterminants dans leurs processus de recrutement et leur permettre de dénicher la perle rare ; c'est pourquoi **il est essentiel que les anciens continuent de mettre leur profil sur le site et de le réactualiser** aussi souvent que nécessaire.

Une régulière croissance

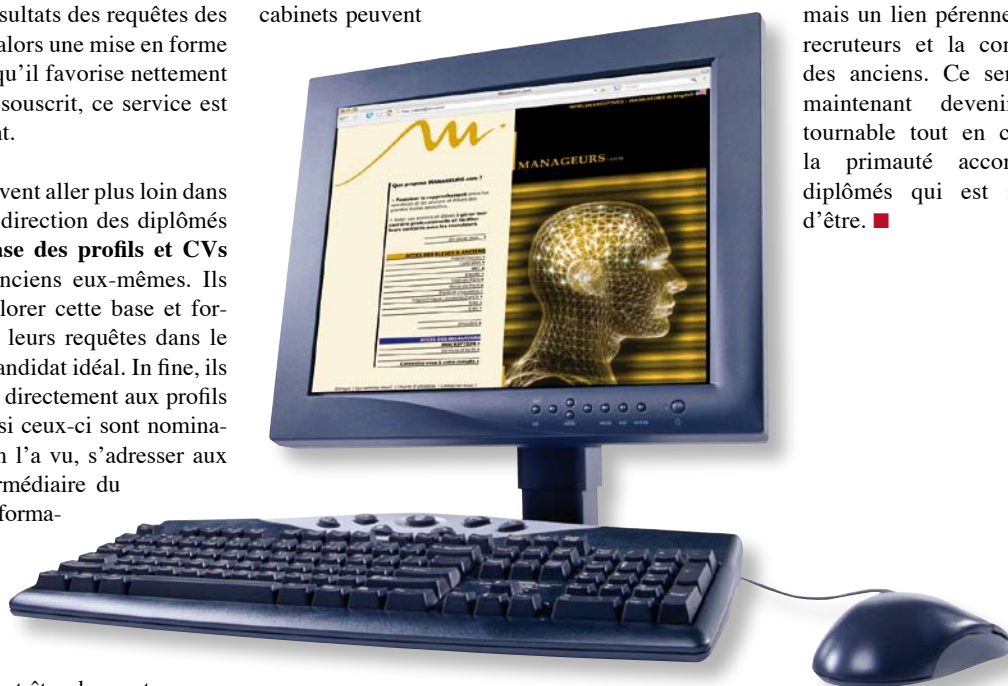
Depuis sa création, Worldexecutives s'est considérablement agrandi et de nouvelles associations d'anciens ont rejoint la communauté des anciens présents sur manageurs.com : Télécom Paris, Ecole des Mines de Paris, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, Polytechnique Lausanne/Zurich, l'ENA et l'ENS. Et cette liste n'est pas définitive, dans les prochaines semaines, les anciens d'Harvard France deviendront la onzième communauté d'an-

ciens présente sur le site.

Le principal intérêt d'une mise en commun des associations d'anciens de grandes écoles, c'est de favoriser l'attrait du site pour les sociétés **susceptibles de devenir des recruteurs**. Les entreprises et les cabinets peuvent

mille quatre cents sociétés qui déposent des annonces sur manageurs.com. **Trois mille offres** sont consultables en permanence chaque jour et ces chiffres sont en augmentation constante.

Manageurs.com constitue désormais un lien pérenne entre les recruteurs et la communauté des anciens. Ce service doit maintenant devenir incontournable tout en conservant la primauté accordée aux diplômés qui est sa raison d'être. ■



ainsi déposer une seule offre d'emploi et toucher une communauté très large de diplômés. C'est un levier fort qui favorise l'utilisation du site par les recruteurs, et facilite grandement la procédure parfois fastidieuse du dépôt d'annonce.

Cette mutualisation des offres est également bénéfique pour les anciens eux-mêmes qui peuvent dorénavant consulter des annonces auxquelles leur école de rattachement n'aurait peut-être pas eu accès sans manageurs. Ce sont de nouvelles opportunités qui s'ouvrent donc à tous les diplômés.

Après deux ans d'ancienneté, le site arrive désormais à maturité. **Six mille cinq cents profils d'anciens** sont accessibles en ligne et **plus de mille cinq cents anciens** se connectent chaque semaine. Ils partent à la rencontre des **deux mille cent recruteurs** membres de plus de



Christophe LAGARDE est en charge du développement commercial de manageurs.com. Après avoir été responsable des activités européennes et internationales au sein de la Fédération des services d'aides aux victimes d'infractions pénales, il a souhaité mettre en pratique son expérience du monde associatif et notamment de la gestion des partenariats au service des associations de diplômés de grandes écoles réunies dans manageurs.com.